

II.12. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. GRANDES GRUPOS

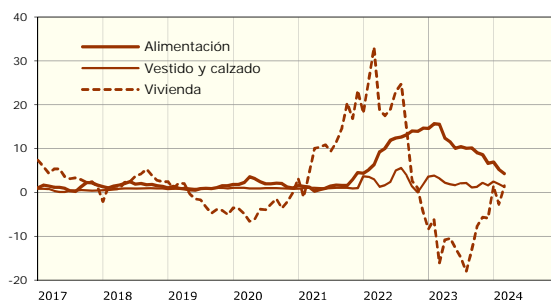
Tasas de variación anual en porcentaje

	Aliment. y bebidas no alcohol.	Bebidas alcohol. y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medic.	Transp.	Comunic.	Ocio y Cultura	Enseñan.	Hoteles, Cafés y Restaur.	Otros bienes y servicios
2019	1,0	0,7	0,9	-1,5	0,7	0,8	1,1	0,8	-0,5	1,0	2,0	1,4
2020	2,4	0,5	1,0	-3,5	0,4	0,4	-3,8	-1,2	-0,6	0,6	1,1	1,4
2021	1,8	0,3	1,0	11,1	0,9	0,7	7,3	-3,0	0,2	0,2	0,9	1,0
2022	11,6	3,9	2,7	15,5	6,3	1,1	12,1	-1,3	2,8	1,2	6,4	3,5
2023	11,7	7,6	2,2	-11,0	5,0	1,9	-0,4	3,1	4,4	2,0	6,8	4,7
2024 (1)	5,7	4,3	1,9	0,1	1,4	2,2	1,7	0,4	3,2	2,8	5,5	3,2
2023 I	16,2	8,4	3,6	-10,4	7,6	1,4	0,7	2,4	3,4	1,6	7,8	5,1
II	11,7	8,3	1,9	-11,4	5,8	1,8	-3,7	2,5	4,5	1,6	7,2	5,0
III	10,6	7,7	1,8	-15,4	4,2	2,1	-0,2	4,3	6,4	1,8	6,4	4,8
IV	8,6	6,0	1,7	-6,4	2,6	2,2	1,7	3,3	3,1	2,8	6,0	4,1
2024 I (1)	5,7	4,3	1,9	0,1	1,4	2,2	1,7	0,4	3,2	2,8	5,5	3,2
2024 ENE	7,4	4,2	2,5	1,5	1,7	2,2	-0,1	0,5	3,1	2,8	5,4	3,4
FEB	5,3	4,7	1,9	-2,7	1,4	2,2	2,4	0,4	2,8	2,8	5,5	3,3
MAR	4,3	4,0	1,2	1,5	1,0	2,1	2,9	0,4	3,8	2,9	5,5	3,0

(1) Período disponible

Fuente: INE

IPC ALIMENTACIÓN, VESTIDO Y VIVIENDA  
tasas de variación interanual en %



IPC TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y HOTELES  
tasas de variación interanual en %

